

Colegio Santa Rosa de Lima

Área de Tecnología

Emprendimiento Empresarial

ENTREGA PARTE GRÁFICA EMPRESAS GRADO UNDÉCIMO

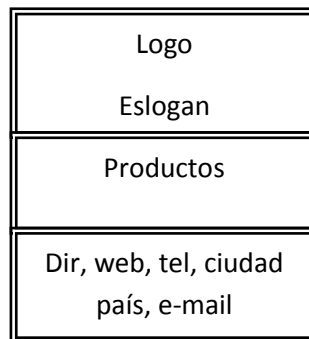
1. **IsoLogotipo:** Diseño propio - Colores instituciones – Explicación razón de los colores.
2. **Nombre:** Original – Colores institucionales - Estructura de la marca.
3. **Eslogan:** Frase o palabra que promueve la empresa por medio de la marca.
4. **Volante:** Publicidad, con logo, eslogan, dirección, teléfono, web, ciudad, país, e-mail, productos, tamaño ¼ de hoja carta.
5. **Afiche:** Publicidad Libre, tamaño hoja carta impresa.
6. **Tarjeta de Presentación:** Papel de presentación, tamaño 5,5 cm alto X 9 cm ancho, nombre de representante, cargo, logo, dirección, web, teléfono, ciudad, país, e-mail.
7. **Hoja Membrete:** Diseño, logo, dirección, web, teléfono, ciudad, país, e-mail, color - blanco y negro.
8. **Página Web:**
 - Animación de entrada que muestra de la marca en 8 segundos, termina con botón de entrada o script automático.
 - Realizar página de inicio (index) con la disposición de botones e imágenes de muy buena presentación gráfica y correcta ortografía.
 - Seis (6) enlaces internos (Objetivos, Valores institucionales, Misión, Visión, Productos, Nombres Integrantes-Cargos).
 - Botones con rollovers.
 - Efectos de sombra, iluminación, Relieves, texturas y degradados.
 - Seleccionar tipos de letra, tamaños y colores a utilizar en texto, botones e imágenes de texto.

Condiciones y Recomendaciones

- Crear carpeta de imágenes.
- Nombrar página inicial como index.
- Colocar nombres sencillos para las páginas.
- Revisar la ortografía y la gramática de tu documento.
- Proporcionar un enlace a tu página principal con un botón de inicio desde cualquier lugar de la página.
- El tamaño de la página no sean mayores de una pantalla (850 ancho x 650 alto aprox.).
- No se deben cambiar los colores Standard de los enlaces (azul para los enlaces activos, violeta para los enlaces visitados) ya que puede confundir a los lectores.
- Utilizar fondos de colores claros y texto de color oscuro (viceversa).
- No exagerar el uso de combinación y aplicación de efectos de los colores.
- Utilizar botones con Rollover.
- Revisar funcionamiento de enlaces y animación.
- Revisar carga de imágenes.

9. **Pendón:** Papel craft, tamaño tres pliegos unidos uno encima de otro, con un marco de color de 4 cm. Donde se especifica la marca de la empresa, los productos y la información de contacto. Distribuir el espacio del pendón dándole prioridad a la marca y las imágenes de los productos a ofrecer.

Ejemplo:



Prof. Sergio A. Canales Q.